



NACHHALTIGKEIT BEI BRANOPAC

2018

**WIR SCHÜTZEN IHRE PRODUKTE...
... DAMIT GUTES WERTVOLL BLEIBT**

NACHHALTIGES DENKEN BESTIMMT UNSERE ZUKUNFT!

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

BRANOpac blickt auf eine über hundertjährige Tradition als unabhängiges Familienunternehmen zurück. Seit der Gründung im Jahre 1875 haben sich die Anforderungen auf dem Markt grundlegend verändert – gleichgeblieben ist hingegen unsere Überzeugung, dass Qualität die Grundlage für den langfristigen Erfolg ist. Als Produzent von technischen Papieren und Folien haben wir uns weltweit einen Namen in der Verpackungsbranche gemacht und sind dabei stets auf Nachhaltigkeit bedacht. Für uns bedeutet nachhaltige Unternehmensführung, unser unternehmerisches Handeln stets mit der Sicherstellung unserer ökologischen sowie sozialen Verantwortung zu vereinen.

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist aus ökologischer Perspektive für uns die Kernherausforderung, die Herstellung unserer Produkte unter der Gewährleistung eines bedachten Umgangs mit endlichen Ressourcen, sowie eines effektiven Umweltschutzes zu realisieren.

Dieser Verantwortung haben wir uns als Unternehmen vergleichsweise früh gestellt – dank verschiedener Maßnahmen konnten wir in den letzten Jahrzehnten die Emissionen in unserer Produktion erheblich senken und den hierfür notwendigen Energiebedarf sukzessive reduzieren. Auch ist unser Produktprogramm dank eigener Forschung und Entwicklung zu einem Großteil frei von Einsatzstoffen, deren Gewinnung und Verarbeitung mit starken Umwelteinwirkungen verbunden ist.

Auch in Zukunft möchten wir weitere Schritte in Richtung ökologischer Nachhaltigkeit gehen und unsere Unternehmensstrategie auf diesen tief greifenden Wandel hin ausrichten. Denn so können wir die globalen Ressourcen schonen und auch in Zukunft einen Mehrwert für unsere Kunden und die Gesellschaft als Ganzes liefern.

Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet für uns im selben Moment aber auch, unserer sozialen Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und der Gesellschaft gerecht zu werden. Für uns als mittelständischer Betrieb sind das hohe Engagement, die Leistungskraft, die Kreativität aber auch die Loyalität unserer Mitarbeiter essenziell. Wir möchten, dass diese sich

in unserem Unternehmen auf Dauer wohlfühlen und sich entsprechend ihrer Fähigkeiten entfalten können. Dies unterstützen wir durch berufliche Aus- und Weiterbildungsangebote, aber auch durch Möglichkeiten zur persönlichen Entfaltung, angemessene Entlohnung sowie ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement. Unser Verständnis für gesellschaftliche Verantwortung geht weit über die Unternehmensgrenzen hinaus und so fördern wir Projekte und Investitionen in den Bereichen Ehrenamt, Sport, Kultur und Bildung.

In dem folgenden Nachhaltigkeitsbericht lesen Sie, woran wir heute bei BRANOpac arbeiten, um insbesondere in den Bereichen Ökologie und Soziales einen entscheidenden Nachhaltigkeitsbeitrag leisten zu können. Jedoch sind diese nur der Anfang eines Umbruchs und aus unserer Sicht kein Grund, sich mit dem bereits Erreichten zufrieden zu geben. Denn nur durch konstante Hinterfragung des eigenen Tuns und Ausrichtung der eigenen Tätigkeit an den ökologischen und sozialen Dynamiken unserer Zeit werden wir als Unternehmen auch weiterhin bestehen.

Für die Zukunft ist daher unser oberstes Ziel, dass Nachhaltigkeit kein Modewort, sondern vielmehr aus Überzeugung die Richtschnur unseres unternehmerischen Denkens und Handelns bleibt. Begleiten Sie uns dabei.

Jörg Schulte

Geschäftsführer BRANOpac GmbH

1 | ORGANISATIONSPROFIL 8

2 | NACHHALTIGKEITSANSATZ 16

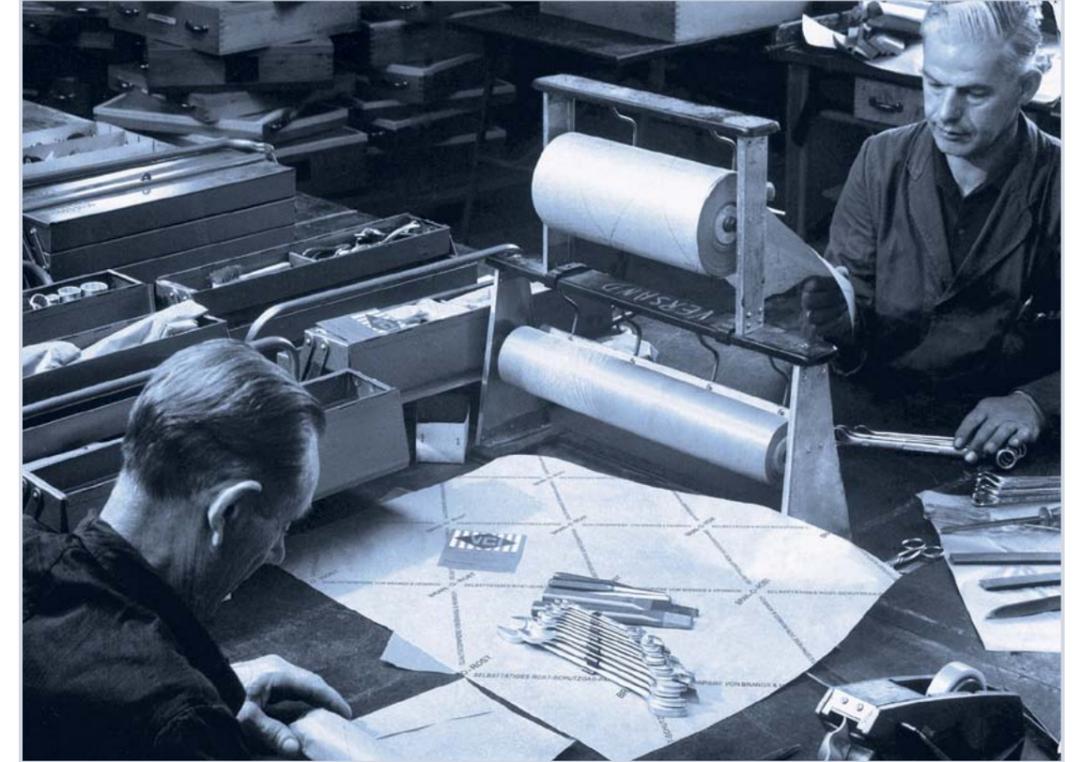
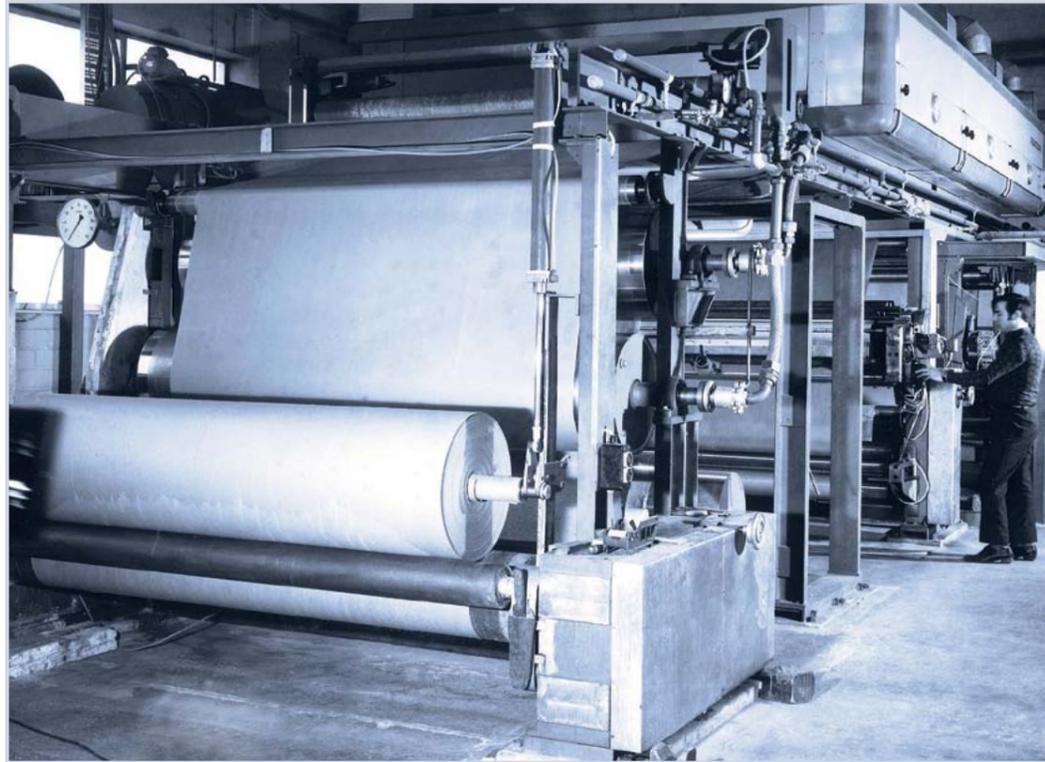
3 | NACHHALTIGKEITSPROZESS 22

4 | INDIKATOREN DER NACHHALTIGKEIT 28

AUS DEUTSCHLAND IN DIE WELT

BRANOpac blickt stolz auf eine über hundertjährige Tradition als unabhängiges Familienunternehmen zurück. Unsere Geschichte reicht mit der Gründung des Papier- und Verpackungsgroßhandels Brangs + Heinrich bis in das Jahr 1875. Aus diesem ging BRANOpac dann endgültig 1987 als eigenständiges Unternehmen hervor. Im selben Jahr starteten wir – damals noch in Eschborn bei Frankfurt – die Fertigung von technischen Schutzprodukten: ein Gebiet, in dem wir bis heute Vorreiter sind und das wir fortwährend mit Innovationen und Qualitätsprodukten bedienen.

1 | ORGANISATIONSPROFIL



Als 100-prozentige Tochterfirma der familiengeführten BRANOHolding sind wir Teil der BRANOgroup und mittlerweile ein Global Player: Mit Tochtergesellschaften und Handelspartnern in Europa, den USA und Asien sowie vier Kompetenzzentren weltweit, welche die Bereitstellung von kompletten und individuellen Servicepaketen ermöglichen, haben wir ein Netz geschaffen, welches uns die Wirtschaftlichkeit der Produktion sowie den Zugang zu globalen Märkten sichert. So schaffen wir es, unsere BRANOprodukte aus dem hessischen Lich in die ganze Welt zu liefern und sind dabei fest in Deutschland verwurzelt.

Denn egal wo Produkte temporär gegen äußere Umwelteinflüsse geschützt werden müssen – Anwendungslösungen von BRANOpac sind fast überall im Einsatz, sowohl bei dem Transport als auch bei der Lagerung oder dem Processing. In vielen dieser Spezialbereiche sind wir Marktführer, unter anderem bei VCI-Korrosionsschutzpapieren und -folien, welche Metallergzeugnisse effektiv vor Korrosion schützen.

300+
Mitarbeiter
weltweit

10%
Ausbildungs-
quote

1200+
Beratungen
jährlich

70
Handels-
partner

200+
Labor-
analysen

40
Länder

100%
Eigen-
entwicklung

1

2

3

4

5

6

7

**BRANOpac Niederlassungen
und Standorte weltweit**

- | | |
|---------------|--------------|
| 1 USA | 2 Frankreich |
| 3 Deutschland | 4 Italien |
| 5 Kroatien | 6 Indien |
| 7 China | |

Das BRANOpac – Produktportfolio

Funktionalität, Qualität und Zuverlässigkeit: BRANOprodukte, die in vier Businessunits aufgliedert sind, erfüllen in jedem Spezialbereich höchste Ansprüche. Dies macht uns zu einem geschätzten Partner in der Branche.

BRANOGuard

BRANOpac sucht und findet für Sie und Ihre Produkte die optimale Lösung, ganz nach Ihren Vorstellungen und Bedürfnissen.

Die hochwertigen Korrosionsschutzprodukte von BRANOpac werden seit 1961 ausschließlich in Deutschland auf eigens hierfür entwickelten Maschinen hergestellt. Durch stetige Prozessoptimierung verfügt BRANOpac heute über bestens ausgerichtete Fertigungsanlagen. Mithilfe dieser können neben Papieren auch Folien, Vliese und zahlreiche weitere Materialien verarbeitet sowie Masterbatches produziert werden.



BRANOScience

Durch die eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung ist es BRANOpac möglich, spezielle Kundenwünsche und -anforderungen maßgeschneidert umzusetzen.

Das Entwicklerteam besteht aus hoch qualifizierten und motivierten Mitarbeitern, die Innovationen entwickeln und bei der Erarbeitung jeder einzelnen Produktlösung das Ganzheitliche betrachten. Unsere Kunden profitieren dabei von langjährigen Erfahrungen bei der Durchführung von komplexen Kundenprojekten und den umfassenden Kenntnissen über Entwicklungsprozesse.



Blechrein

BRANOpac hat sich mit der Marke Blechrein der Aufgabe verschrieben, dass bei der Zubereitung von Speisen, von der Emotionalität bis hin zum Ergebnis, der besondere Moment auch etwas ganz Besonderes bleibt.

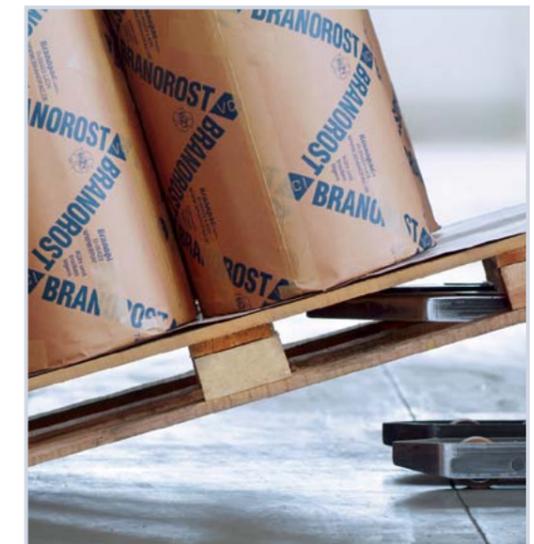
Mit Spitzenqualität und hervorragenden Ablöseigenschaften sind Blechrein Produkte für den vielfältigen Einsatz in der Lebensmittelindustrie geeignet und werden von großen Bäckereien, über Konditoren, bis hin zum Hobbybäcker weltweit geschätzt. Mit Blechrein bietet sich für jeden Anlass das passende Papier, egal ob fett dicht, hitzefest oder antihaf beschichtet – damit bei der Verwendung der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.



BRANOTech

Die Speziallösungen von BRANOpac für anspruchsvolle, technische Anwendungen bieten in einer Vielzahl von Bereichen verlässlichen Schutz und verhelfen zu mehr Effizienz.

Veredelte Papiere, Kartonagen und andere Trägermaterialien für die vielfältigsten Anwendungen, etwa in der Verpackungs- und Transportindustrie, der Foto- und Druckindustrie, in der Verbundwerkstoffindustrie, in medizinischen Bereichen und sogar in Theatern, sind Produkte aus dem Geschäftsfeld BRANOTech. Mit einem spezialisierten Maschinenpark können individuelle Kundenwünsche auch im Bereich der technischen Papiere realisiert werden.



WIE WIR SCHON HEUTE EINEN BEITRAG FÜR DIE GESELLSCHAFT VON MORGEN LEISTEN

Als Unternehmen sind wir uns unserer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst und bestrebt, den Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft mitzugestalten. Mit unserem unternehmerischen Handeln können wir dazu beitragen.

2 | NACHHALTIGKEITSANSATZ

2.1 Der Nachhaltigkeitsbeitrag unserer Produkte

Nachhaltigkeit durch Einsparung

Die Schonung natürlicher Ressourcen und damit die Sicherung des Erhalts unserer Lebensgrundlage sind die zentralen, gegenwärtigen Herausforderungen der Industrie. Aber wie leisten wir konkret einen Beitrag dazu?

Zum Beispiel tragen unsere BRANOguard-Produkte dazu bei, indem sie effektiv vor Korrosion schützen – ein Vorgang, der praktisch jedes metallische Bauteil betrifft.

Durch diesen Schutz lässt sich die Produktlebensdauer erheblich steigern und somit sowohl wertvolle Rohstoffe also auch Energie für die Herstellung und Verarbeitung von Ersatzteilen einsparen. Schon während der Anwendung unserer BRANOguard-Produkte lässt sich ein Beitrag für die Einsparung natürlicher Ressourcen leisten. Denn statt mit Korrosionsschutzwachsen oder -ölen zu arbeiten, ermöglicht unsere VCI-Technologie eine Anwendung, bei der eine Reinigung der Bauteile komplett entfällt und somit Ressourcen spart.



Güter und Waren aus allen Branchen werden täglich in alle Welt versendet – dies beansprucht oftmals große Mengen an Verpackungsmaterialien und ist durch den hohen Energiebedarf beim Transport ökologisch oft nicht effizient. Auch hier können unsere BRANOprodukte einen entscheidenden Beitrag zur Schonung der Umwelt leisten. Denn der für den Transport eingesetzte Bedarf an Verpackungen kann dank unserer BRANOtech-Papiere und -Pappen erheblich gesenkt werden. Im Gegensatz zu standardisierten Behältern wird bei BRANOtech-Produkten nur genauso viel Verpackungsmaterial verwendet wie nötig, dies ermöglicht nicht nur eine Einsparung von Ressourcen, sondern zusätzlich den Transport von mehr Gütern auf engerem Raum. Hierdurch wird auch der Versand effektiver. Unsere Papiere mit rutschhemmenden oder anhaftungsverhindernden Eigenschaften können zusätzlich Produkte schützen wie zum Beispiel bei der Ladungssicherung.

Mit der Verringerung der Ressourcennutzung in industriellen Prozessen soll gleichzeitig auch die der privaten Haushalte reduziert werden. Denn die Verantwortung der ökologischen Nachhaltigkeit trägt nicht alleinig die Industrie, sondern auch jeder einzelne von uns. Auch hier sehen wir großes Potenzial, zum Beispiel beim Kochen oder Backen. Die Blechrein-Papiere bestehen nicht nur aus nachhaltigen Rohstoffen wie Papier und

neutralem Silikon, sie verringern durch ihre Wiederverwendbarkeit auch den Abfall pro Haushalt. Zudem tragen Produkteigenschaften wie beispielsweise eine konstant gute Ablösefähigkeit dazu bei, dass Back- und Kochfehler durch Anhaften unterbunden werden. Ein weiterer Vorteil: auch aufwendige Reinigungsmaßnahmen werden hierdurch reduziert.



2.2 Unsere ökologische Verantwortung



Umweltschutz made by BRANOpac

Jede Produktion verursacht auch die Freisetzung von CO₂, denn viele Verarbeitungsschritte sind energieintensiv und mit Abfallstoffen verbunden. Dies lässt sich zwar nicht verhindern, dafür aber minimieren und genau hierum sind wir bemüht. Dies lässt sich zwar nicht verhindern, jedoch bemühen wir uns seit 2006 um die Reduzierung von CO₂ und Abfallmengen. Wir führen gemessene Werte in einem betriebsinternen Umweltbericht nach DIN EN ISO 14001 und planen jährliche Umweltziele. Die Erstellung und Bewertung des Umweltberichts erfolgt quartalsweise. Aber wie lassen sich energiereiche Prozesse optimieren? Zum Beispiel durch die Nutzung alternativer Rohstoffe, die technologische Verbesserung der Produktionslinien oder die Umsetzung von Energieverbrauchsrichtlinien.

Zusätzlich zur Substitution und Reduktion von CO₂ und Abfall kommen klimaneutrale Energiekonzepte, beispielsweise in Form von Photovoltaikanlagen oder thermischen Abgasreinigungssystemen mit regenerativem Wärmetauscher, zum Einsatz. So sinkt der Anteil fremdbezogener Energie und somit auch die Emissionen.

Eine weitere wertvolle Ressource ist Wasser. Auch wir benötigen dieses für einige unserer Prozessschritte und sind dadurch auch für die Entstehung von entsorgungspflichtigem Abfallwasser verantwortlich. Insbesondere vor dem Hintergrund der weltweit steigenden Wasserknappheit sind wir bestrebt, den Verbrauch stetig zu reduzieren.

Als Unternehmen haben wir erkannt, dass unser Nachhaltigkeitsvorhaben ein kontinuierlicher Prozess ist, weshalb wir permanent daran arbeiten, unsere Aktivitäten weiter auszubauen. Hierzu zählen nicht nur die Nachhaltigkeit unserer Produkte, sondern auch die Einführung innovativer Ansätze und eine immer umweltchonendere Produktwertschöpfung.

Daher planen wir, unsere Lieferanten und Kunden mehr in den Nachhaltigkeitsprozess mit einzubinden und das Bewusstsein für den Cradle-to-Cradle-Ansatz zu verstärken. Außerdem sehen wir großes Potenzial in der Nutzung von biologisch basierten oder abbaubaren Rohstoffen und setzen entsprechende Maßnahmen schon bei der Entwicklung von neuen Produkten ein, indem wir auf unsere Kompetenz im Bereich Forschung und Entwicklung und auf Kooperationen mit externen Einrichtungen zurückgreifen.

2.3 Unsere soziale Verantwortung

Unser Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit unserer Gesellschaft

Der Fachkräftemangel ist schon heute eine große Herausforderung, der sich die Wirtschaft gegenüberstellt. Getrieben durch den demografischen Wandel wird es in den nächsten Jahren immer weniger erwerbsfähige Personen geben. Insbesondere für mittelständische Unternehmen wird diese Entwicklung zu einem immer größer werdenden Problem: Knapp 25 % aller Betriebe des Mittelstands befürchten laut der Kreditanstalt für Wiederaufbau in den nächsten drei Jahren, dass Stellen nur verzögert oder überhaupt nicht besetzt werden können. Dieser Trend ist mittlerweile in der Verpackungsbranche angekommen und so wird auch für uns die Gewinnung qualifizierter Mitarbeiter eine große Herausforderung darstellen.

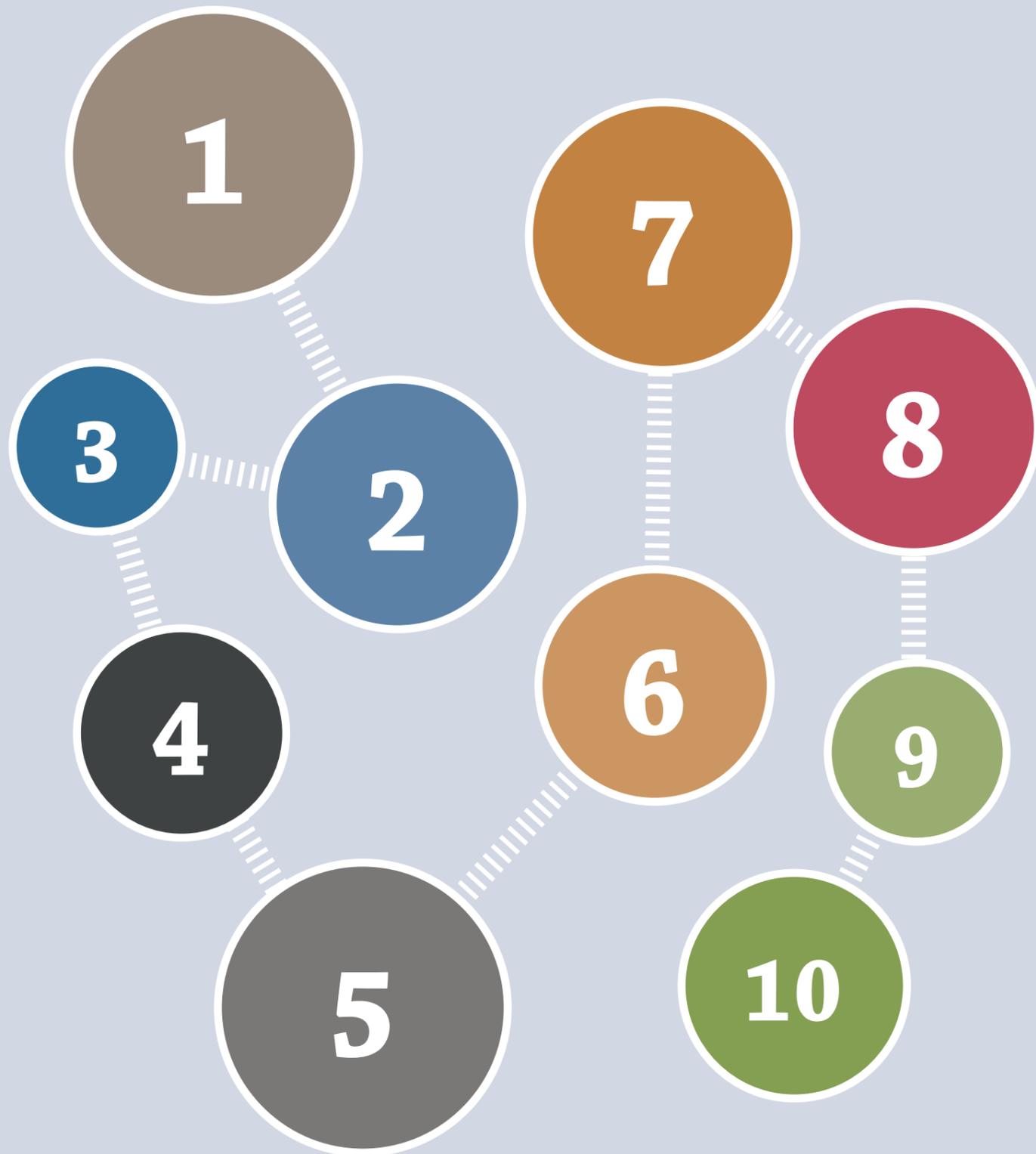
Mitarbeiter sind die zentrale Triebkraft eines jeden Unternehmens, durch ihren täglichen Einsatz und ihre Ideen treiben sie den Erfolg des Unternehmens voran. Dementsprechend ist es für uns selbstverständlich, sie entsprechend ihrer Talente, Erfahrungen und Kompetenzen – beispielsweise im Rahmen von Fortbildungen – zu fördern, damit sie sich langfristig entwickeln und neue Impulse und Ideen einbringen können. Ehrlichkeit, Respekt und Toleranz sind Werte, auf denen unser betriebliches Miteinander basiert. Dass sich unsere Mitarbeiter in unserem Unternehmen wohl fühlen, hat für uns somit höchste Wichtigkeit. Um dies zu gewährleisten, legen wir als Familienunternehmen besonderen Wert darauf, dass es sämtlichen Mitarbeitern gelingt, die für sie individuell und situativ passende Balance zwischen beruflichem und privatem Leben zu finden. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, in dem sich unsere Mitarbeiter mit Freude und Engagement einbringen können.



UMSETZUNG DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IM UNTERNEHMEN

Um langfristig nachhaltig handeln zu können, haben wir alle notwendigen Maßnahmen in einer Nachhaltigkeitsstrategie formuliert, nach welcher wir unsere Unternehmensaktivitäten ausrichten. Hierdurch sind geeignete Management- und Kontrollmaßnahmen entstanden, die Verantwortlichkeiten genau definieren und den Nachhaltigkeitsgedanken aller im Unternehmen ausbauen, um letztendlich dessen Umsetzung effektiv voranzutreiben.

3 | NACHHALTIGKEITSPROZESS



BRANOpac Verhaltenskodex

Grundlage der erfolgreichen Tätigkeit unseres Unternehmens ist unser Verhaltenskodex. Dieser bildet unsere Unternehmensphilosophie ab, welche sich auf einen ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsansatz stützt.

Schon mit der Neuanstellung erhält jeder Mitarbeiter unseren BRANOpac-Verhaltenskodex, der zudem wie unsere Leitlinien der Zusammenarbeit, Unternehmensgrundsätze und Qualitätsleitlinien im Intranet veröffentlicht ist. Diese Grundsätze und Regeln sind keinesfalls unantastbar, sondern werden permanent fortgeschrieben und aktuellen Anforderungen und Bedürfnissen angepasst.

- 1 Ehrlichkeit** Wir handeln ehrlich und nach bestem Wissen und Gewissen.
- 2 Hilfsbereitschaft** Wir verstehen uns als Team, das sich gegenseitig zuverlässig, schnell und sorgfältig unterstützt.
- 3 Fairness** Wir verhalten uns gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern fair.
- 4 Respekt** Wir zeigen Respekt gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern sowie der Allgemeinheit und tragen so zu einem positiven Unternehmensbild bei.
- 5 Toleranz** Wir setzen uns für Chancengleichheit aller Menschen ein, unabhängig von Hautfarbe, Glaubensrichtung, Geschlecht, Nationalität, Alter oder Behinderung.
- 6 Unbestechlichkeit** Wir vermeiden die Annahme und Vergabe von Zuwendungen, welche im Konflikt mit den Interessen des Unternehmens stehen können.
- 7 Pünktlichkeit** Wir achten unsere Kollegen indem wir uns stets um Pünktlichkeit bemühen.
- 8 Vertrauen** Wir gehen vertrauensvoll miteinander um und fördern den Teamgedanken.
- 9 Loyalität** Wir verhalten uns gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern loyal.
- 10 Nachhaltigkeit** Wir handeln nachhaltig, gehen sorgsam mit Ressourcen um und tragen so aktiv zum Schutz und der Erhaltung der Umwelt bei.

Compliance

Unser unternehmerisches Handeln und Wirken ist von Integrität und der Einhaltung der Compliance geprägt. Dies haben wir auch in unserem Verhaltenskodex verankert. Dadurch schaffen wir Bewusstsein für ethisches, moralisches und rechtlich einwandfreies Verhalten unserer Mitarbeiter. Speziell in den Bereichen Korruptionsvermeidung und Datenschutz versuchen wir durch unterschiedlichste Maßnahmen, die höchsten Ansprüche zu erfüllen und unsere Mitarbeiter für diese Themen zu sensibilisieren.

Dialog mit interessierten Parteien

Die Liste an Stakeholdern der BRANOpac GmbH ist lang – mit ihnen im regen Austausch zu stehen ist für uns wichtiger Bestandteil unserer Tätigkeit. Wir informieren interessierte Parteien zu aktuellen Unternehmensgehehnissen und diskutieren mit ihnen mögliche Auswirkungen und Verbesserungsansätze, dabei schätzen wir den ehrlichen und konstruktiven Dialog, aus welchem sich viele Ideen für die Entwicklung von Menschen und Beziehungen, sowie der unternehmerischen Tätigkeit und den Produkten bei BRANOpac ergeben.



BRANOpac GmbH

Wer uns bei all den Interessensgruppen am wichtigsten ist?

Unsere Mitarbeiter!

Sie kennen BRANOpac am besten, weshalb für uns ein persönliches Feedback von höchster Bedeutung ist. Den Austausch im Team versuchen wir so transparent wie möglich zu gestalten – durch alle Abteilungen und Hierarchieebenen hinweg. In regelmäßig stattfindenden Meetings und Entwicklungsgesprächen geht es deshalb auch immer wieder um das Thema Nachhaltigkeit, denn wer ist besser als Botschafter der Nachhaltigkeit im Austausch mit allen weiteren Interessensgruppen geeignet, als die Mitarbeiter selbst?

Unsere Kunden

Auch auf der anderen Seite der Lieferkette möchten wir für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren, da im bisherigen Austausch mit unseren Kunden immer wieder deutlich wurde, dass eine fachgerechte Entsorgung unserer Produkte oft nicht stattfindet und dadurch auch die Wiederverwertung oftmals noch die Ausnahme bleibt. Wir sind uns darüber bewusst, dass es in unserer Verantwortung liegt, hierfür die notwendigen Voraussetzungen zu schaffen, dass unsere Produkte weltweit von geeigneten Aufbereitungsanlagen angenommen und recycelt werden. Auch die Produzenten möchten wir dazu motivieren, verstärkt Recyclingmaterial zu verwenden – alles mit dem Ziel, langfristig die Ökobilanz benötigter Rohstoffe und Erzeugnisse zu verbessern.

Unsere Lieferanten

Für die Zukunft planen wir des Weiteren, unsere Lieferanten noch stärker in die Nachhaltigkeitsdiskussion einzubinden, da wir eine Umsetzung des Gedankens entlang der gesamten Wertschöpfungskette anstreben. Hierzu zählt insbesondere die intensive Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten für die Schaffung von Maßnahmen, die sich auf nachhaltige Rohstoffe konzentrieren. Schon heute ist dies bei der Auswahl neuer Lieferanten wesentliches Kriterium.

Nachbarn, Personen aus der Region oder Behörden

Eine möglichst hohe Transparenz innerhalb des Unternehmens, aber auch über die Unternehmensgrenzen hinweg zu schaffen, ist Teil unseres Austausches. So öffnen wir gerne unsere Türen für Nachbarn, interessierte Personen aus der Region oder Behörden, um diesen einen Einblick in unser Unternehmen und unsere Produktion zu gewähren.

UMWELT UND MENSCHEN BEI BRANOPAC

Auf dem Weg zu mehr unternehmerischer Nachhaltigkeit nehmen wir in den Bereichen Ökologie und Soziales effektive Maßnahmen vor. Auf folgenden Seiten sehen Sie, woran wir in diesen Bereichen arbeiten.

4 | INDIKATOREN DER NACHHALTIGKEIT

4.1 Umwelt bei BRANOpac

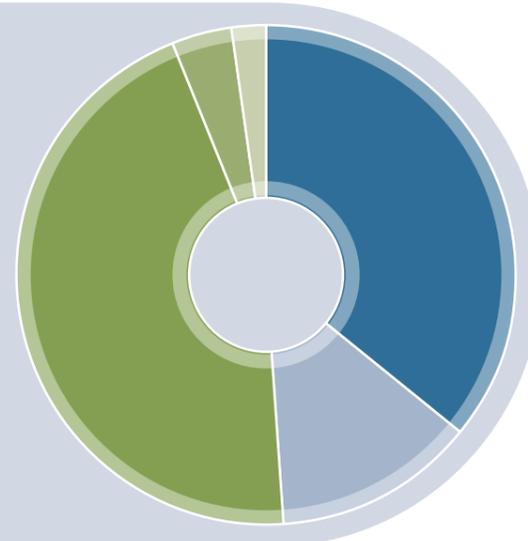
Die Produktion von Gütern ist immer auch mit Folgen für die Umwelt verbunden. Diese möglichst gering zu halten und stetig weiter zu reduzieren, haben wir uns zur Aufgabe gemacht. Angefangen bei der Beschaffung der Rohstoffe, über die Optimierung des Verbrauchs unserer Betriebsstoffe bis hin zur Sensibilisierung unserer Kunden im Umgang mit den Produkten, haben wir den gesamten Prozess im Blick – alles mit dem Ziel, nachhaltiger zu wirtschaften.

Betriebliche Verarbeitung von Rohstoffen

Unsere Erzeugnisse setzen sich aus drei Komponenten zusammen: Dem Trägermaterial, einer entsprechenden Beschichtung und Farbstoffen, die für die typische BRANOraute oder individuelle Drucke eingesetzt werden. Die folgende Darstellung gibt einen Überblick der verwendeten Materialien und Stoffe.

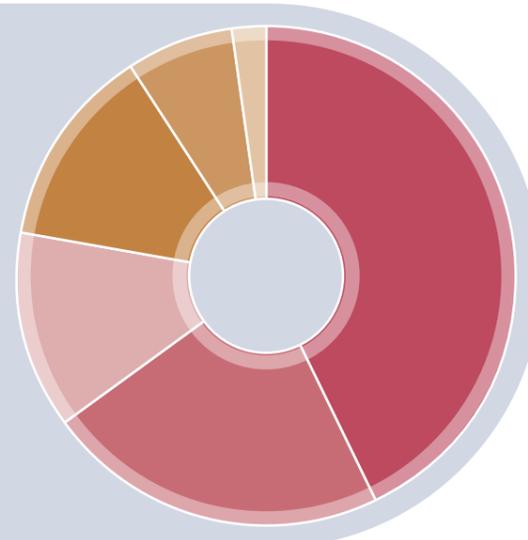
Trägerstoffe:

■ Papiere	36 %
■ Pappen	13 %
■ Polyethylen	45 %
■ Wässrige Lösungen	4 %
■ Aluminiumfolien	2 %



Beschichtungsstoffe und Bedruckungsfarben:

■ Technische Salze	43 %
■ Organische Säuren	22 %
■ Organische Basen	13 %
■ Polymerdispersionen	13 %
■ Silikone	7 %
■ Farbstoffe	2 %



Unser nachhaltiges Handeln beginnt für uns schon mit den Prozessen vor der eigentlichen Produktion. Unsere Einkäufer halten sich an genau festgelegte Einkaufsrichtlinien, zu welchen unser eigens entwickelter Supplier Code of Conduct gehört, der dazu anhält, die Produktion der Rohstoffe bei unseren Lieferanten genauer zu monitoren. So stellen wir weitestgehend sicher, dass unsere Umwelt- und Arbeitsstandards auch bei der Herstellung der Rohstoffe eingehalten werden. Über eine Selbstauskunft bestätigen unsere Lieferanten durch den Supplier Code of Conduct die Einhaltung dieser Standards selbst.

Hauptbestandteil vieler unserer Produkte sind Papiere und Pappen, für deren Beschaffung wir verstärkt Lieferanten bevorzugen, die eine PEFC®- oder FSC®-zertifizierte Waldwirtschaft unterstützen.

Nicht all unserer Rohstoffe wachsen einfach nach, umso wichtiger ist bei diesen fossilen Stoffen die genaue Überprüfung der Einhaltung von Umweltstandards. Hierfür beschaffen wir die Erzeugnisse bewusst von Unternehmen, die sich bei der Herstellung an strikte Auflagen halten. Auch bei Beschichtungsstoffen und Farben beziehen wir Materialien, die unter Laborbedingungen künstlich hergestellt werden und somit unsere natürlichen Ressourcen schonen.

Sind die Rohstoffe erst einmal in unserer Produktion angekommen, greifen verschiedene Verfahrensansätze, die es ermöglichen, jeweils nur so viele Rohstoffe zu verwenden, wie für die jeweilige Kundenanwendung auch tatsächlich erforderlich ist. Dies ermöglicht die Einsparung wertvoller Ressourcen. In diesem Zuge sind wir stetig bemüht, den Bedarf an wenig nachhaltigen Rohstoffen einzudämmen und weiter nach alternativen Materialien wie beispielsweise biobasierten, bioabbaubaren Polymeren zu erforschen.

4.1 Umwelt bei BRANOpac

Betrieblicher Energieeinsatz

Nur wer weiß, was genau verbraucht wird, kann entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs einleiten. Genau aus diesem Grund haben wir uns vor mehr als 20 Jahren zu einem ganzheitlichen Energie-Sparansatz bekannt. Der Verbrauch von Strom und Erdgas wird für jeden einzelnen unserer Prozessschritte genau ermittelt und kann somit optimiert werden. Beispielsweise haben wir damit begonnen, unseren Maschinenpark zu modernisieren, indem wir neben dem Austausch von Softwarekomponenten elektrische Antriebe mit höheren Wirkungsgraden verbauen. Auch für Technologien, die über unterschiedliche Fertigungsprozesse hinweg eingesetzt werden, – beispielsweise Beleuchtung, Druckluft oder Lüftung – suchen wir ständig nach Optimierungsmöglichkeiten. Die Konsequenz: Die Maßnahmen führen nicht nur zu einer Verringerung des Stromverbrauches, sondern unterbinden auch das Entstehen von nicht nutzbarer Abwärme.



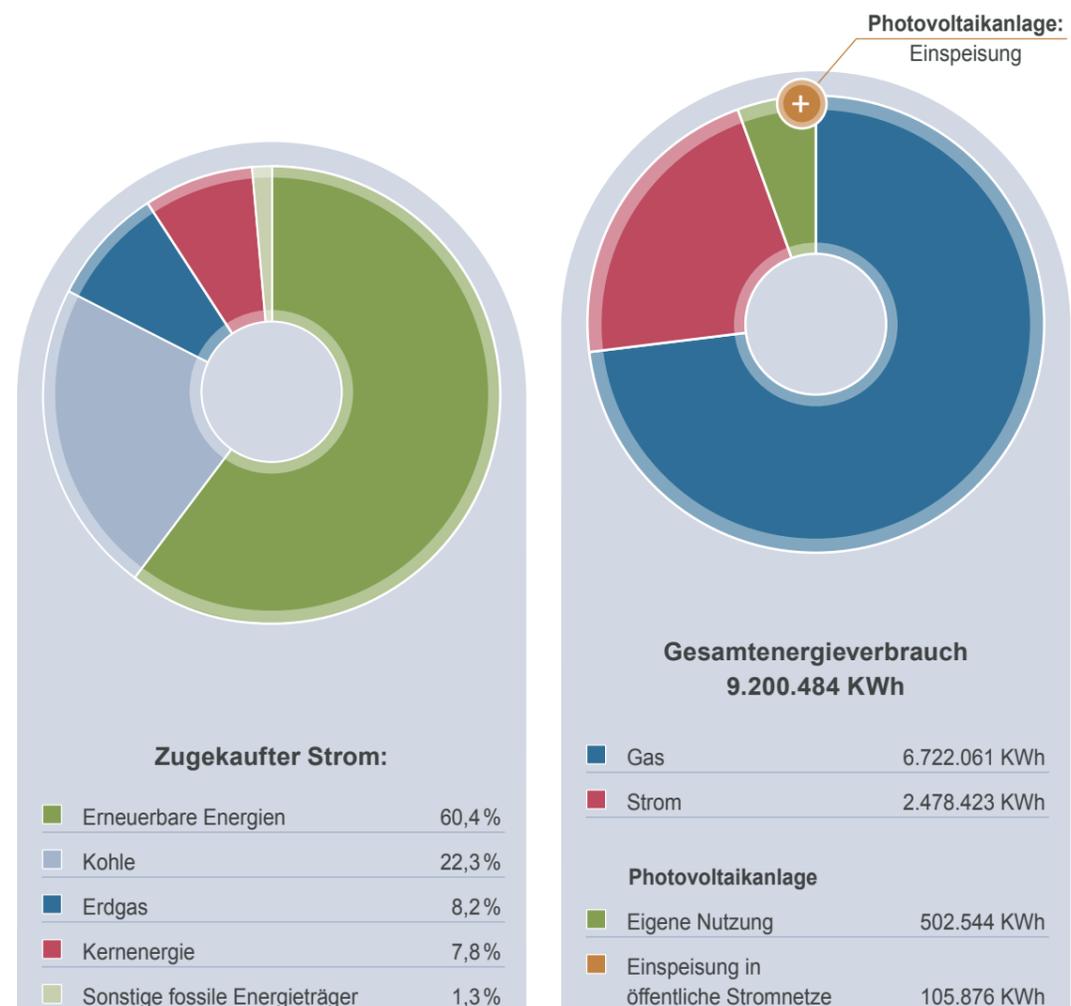
Aber ähnlich wie bei dem Einsatz unserer Rohstoffe beginnt unser nachhaltiges Handeln nicht erst bei dem Einsatz der Energie, sondern schon bei dessen Beschaffung. So verwenden wir verstärkt Strom aus ökologisch nachhaltiger Herkunft und decken 20-30 % des Stromverbrauchs über unsere eigene Photovoltaikanlage ab. So nutzen wir das Sonnenlicht als natürliche, unbegrenzte und sofort verfügbare Ressource, durch die wir die nachhaltige Herkunft unseres Stroms selbst

gewährleisten können. Allein im Jahr 2018 haben wir dadurch ca. 290 Tonnen CO₂ eingespart – eine Ausweitung unserer Photovoltaik-Fläche auf dem Dach unserer Produktionshalle ist bereits in Planung. Den Rest des Strombedarfs decken wir über die Stadtwerke Gießen ab, welcher ebenfalls zum Großteil aus erneuerbaren Energieträgern gewonnen wird und dabei den nationalen Standard übertrifft.



Ein weiterer Energieträger ist Erdgas, welches vor allem zur Beheizung der Produktions- und Verwaltungsgebäude verwendet wird. So wie Erdöl ist auch Erdgas ein fossiler Stoff und damit nicht unbegrenzt verfügbar. Während sich seine Verwendung aktuell noch nicht komplett vermeiden lässt, sind wir darum bemüht, mit intelligenten Maßnahmen zur Reduktion des Verbrauchs beizutragen. Hierzu zählt zum Beispiel ein Abgasreinigungssystem, welches wir bereits 2009 in Betrieb genommen haben und das entstehende Abwär-

me aus der Produktion zur Aufheizung von Wasser verwendet, welches für die Beheizung der Betriebsräume genutzt wird. So konnte seit Inbetriebnahme jährlich ca. 15% an Erdgas eingespart werden. Dank der Anlage tragen wir zu einem weiteren positiven Umwelteffekt bei: Das in der Produktion entstandene CO₂ gelangt nicht als belastende Emission in die Luft, wodurch der Ausstoß von Treibhausgasen verringert wird.



4.1 Umwelt bei BRANOpac

Betrieblicher Wasserbedarf

In unserem Unternehmen wird zudem Wasser in der Produktion und in der Verwaltung verwendet. Dessen Nutzung überwachen wir im Rahmen unseres Umweltberichts genau. Im Jahr 2018 lag das Gesamtwasseraufkommen am Standort Lich bei ca. 2.988m³. Dieses wird dort insbesondere zum Anmischen von Beschichtungsstoffen und als Prozesswasser in einzelnen Maschinen, aber auch in Waschanlagen und weiteren Reinigungsvorgängen von Maschinen, im Labor, in der Kantine, in Sozialräumen und zur Gebäudereinigung benötigt.

Wir sehen es als unternehmerische Verantwortung, die Nutzung von Wasser wenn möglich zu vermeiden und Verunreinigungen im genutzten Wasser zu unterbinden. Dank geeigneter Maßnahmen verlassen täglich 94% des verwendeten Wassers unser Unternehmen in Form von unbedenklichem Wasserdampf oder als haushaltsübliches Abwasser. Lediglich die restlichen 6%, welche für die Waschanlagen und weitere Reinigungsmaßnahmen der Maschinen genutzt wurden, müssen kontrolliert entsorgt werden. Hierfür kooperiert BRANOpac ausschließlich mit zertifizierten und zuverlässigen Entsorgern in der Region.

Betriebliche Emissionen

Bei der Herstellung unserer Produkte entstehen Emissionen, vornehmlich in Form von CO₂. Welche Auswirkungen die einzelnen Teile unserer Produktion auf die Umwelt haben, ermitteln wir mit Hilfe des Scope-Klassifikationsrahmens des Greenhouse-Gas-Protocols und leiten daraus entsprechende Maßnahmen ab.

Mit Hilfe eines Maßnahmenkatalogs haben wir bereits Erfolge bei der Reduzierung der Scope 1- und Scope 2-Aktivitäten erzielen können, diese zu optimieren ist auch weiterhin unser Ziel.

Darüber hinaus fokussieren wir uns zukünftig auf die Scope 3-Emissionen, um auch hier die Prozesse stetig zu optimieren. Dies erreichen wir, indem wir verstärkt Produkte einführen, deren Basis alternative Rohstoffe sind, da hierdurch der energetische Aufwand für die Förderung und Entsorgung herkömmlicher Materialien verringert werden kann.

Scope 1-Emissionen

... stammen aus unternehmensinternen Vorgängen und beliefen sich im Jahr 2018 auf ca. 1.919 Tonnen CO₂-Äquivalente.

Scope 2-Emissionen

... fielen im Jahr 2018 ca. 1.137 Tonnen CO₂-Äquivalente durch Scope 2-Prozesse an. Diese Emissionen schließen aus der unternehmensexternen Erzeugung und Bereitstellung bezogener Energie ein, für BRANOpac insbesondere Strom.

Scope 3-Emissionen

... beinhalten Ausstöße aus Prozessen der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette. Während diese zwar nicht direkt auf die unternehmerische Aktivität zurückzuführen sind, werden dabei Prozesse berücksichtigt, die für die Wertschöpfung eines Unternehmens unmittelbar relevant sind.



Durch eine permanente Verbesserung unserer Logistikprozesse lässt sich langfristig der Schadstoffausstoß reduzieren. Im Einkauf versuchen wir beispielsweise, so oft wie möglich Sammelbestellungen bei unseren Lieferanten zu tätigen und Rohstoffe aus benachbarten Regionen beziehungsweise Ländern zu beziehen. So werden Transportwege kürzer und der zugehörige Schadstoffausstoß beim Transport reduziert. Bei der Einlagerung der Waren setzen wir weltweit höhere Packungsdichten um. Darüber hinaus ermöglicht beispielsweise unser dynamisches Hochregallagersystem, auf minimalem Stauraum eine vergleichsweise große Regalfläche zu nutzen. Dadurch erreichen wir eine erhebliche Verkürzung der Transportwege und können Emissionen anteilig reduzieren.

Die Wege zu unseren Kunden versuchen wir durch unsere Kompetenzcenter zu minimieren, denn diese sind weltweit so gewählt, dass Anreisen per Flugzeug von oder zu Partnern weitestgehend reduziert werden können. Gleichzeitig können wir dadurch höchste Qualität in Beratung und Support auf der ganzen Welt gewährleisten.

Betrieblicher Abfall

Auch die Vermeidung von Abfällen in Produktion und Verwaltung ist für BRANOpac Teil des nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen. Regelmäßig optimieren wir organisatorische und technische Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von Abfällen. Da sich Abfälle allerdings nicht in allen Bereichen vollständig vermeiden lassen, sind wir bemüht, eine optimale Entsorgung sowie die Wiederverwendbarkeit dieser zu gewährleisten.

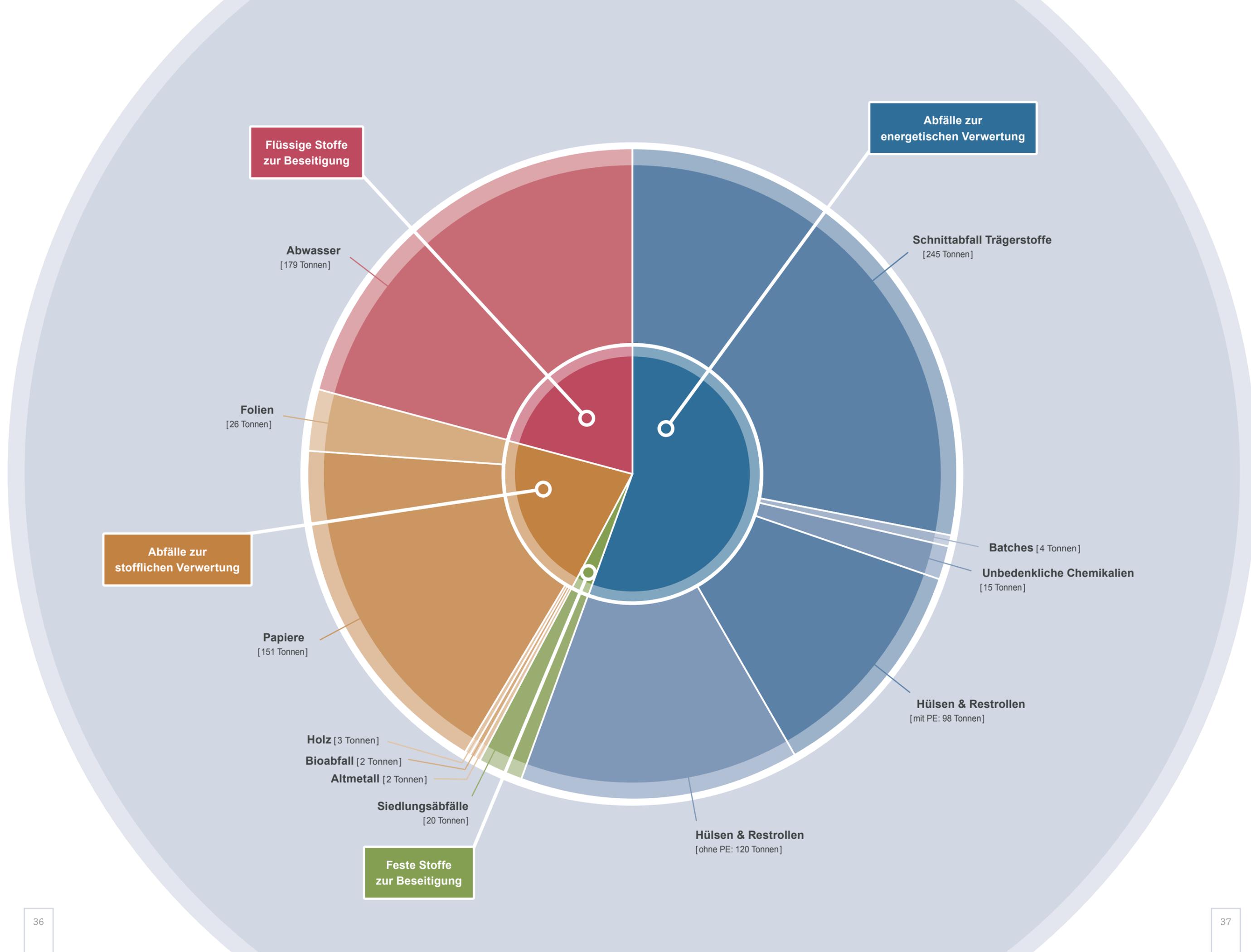
Die Einteilung von Abfällen erfolgt zu diesem Zweck in vier Unterkategorien:

Abfälle zur energetischen Verwertung

Feste Stoffe zur Beseitigung

Flüssige Stoffe zur Beseitigung

Abfälle zur stofflichen Verwertung



4.2 Menschen bei BRANOpac

Selbstverständnis einer modernen Personalpolitik

Mit ihrer Kompetenz, Motivation und ihrem Ideenreichtum bilden unsere Mitarbeiter das Fundament für den Erfolg unseres Familienunternehmens. Unsere Personalpolitik richten wir dementsprechend danach aus, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeiter auch langfristig wohlfühlen.



Professionelle Weiterentwicklung

Den täglichen Einsatz unserer Mitarbeiter für das Unternehmen schätzen wir sehr. Aus diesem Grund ist es uns ein Anliegen, unsere Mitarbeiter mit ihren unterschiedlichen Talenten und Fähigkeiten wahrzunehmen und zu fördern. Damit unser Team in seinen Interessengebieten weiterwachsen kann, bieten wir verschiedene Fortbildungsmöglichkeiten an, von internen Schulungen und on-the-job-Trainingsmaßnahmen bis hin zur Teilnahme an externen Lehrgängen. Allein im Jahr 2018 wurden insgesamt rund 2200 Stunden mit Schulungen verbracht und neue Ideen und Ansätze sofort in den täglichen Arbeitsablauf eingebracht.

In diesem Zuge besetzen wir frei werdende oder neu geschaffene Arbeitsstellen zunächst intern, schaffen somit einen Anreiz zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und ermöglichen gleichzeitig ein gesundes Wachstum des Unternehmens von innen heraus.

Des Weiteren sind wir uns darüber bewusst, dass niemand perfekt ist und so macht jeder Mensch Fehler. Diese offen zu kommunizieren ist Teil unserer Unternehmenskultur und so setzen Vorgesetzte immer wieder auf den fachlichen Austausch auf Augenhöhe. Denn nur wenn wir Fehler sachlich reflektieren, können wir an ihnen wachsen. Dieser Diskurs findet nicht nur im Rahmen von Mitarbeiterentwicklungsgesprächen statt, in denen gegenseitiges Feedback ausgetauscht wird, sondern auch im täglichen Miteinander. Jeder kann, darf und soll sich – und damit das Unternehmen – entwickeln.



4.2 Menschen bei BRANOpac

Das BRANOpac – Talentmanagement

Talente fordern und fördern - Mit einer Ausbildungsquote von mindestens 10% bietet BRANOpac seit über 30 Jahren jungen Menschen einen Einstieg in die Arbeitswelt. Als international tätiges Unternehmen schaffen wir die perfekten Rahmenbedingungen für eine anspruchsvolle Ausbildung, in der sich unsere Auszubildenden sowohl fachlich als auch menschlich entwickeln können. Unser Unternehmen ist international aufgestellt und ermöglicht daher einen umfassenden Einblick in die spannende Welt der Wirtschaft. Gleichzeitig bieten wir auf Grund unserer Unternehmensgröße ein familiäres Umfeld, in welchem der Einsatz eines jeden einzelnen gewürdigt und entsprechend gefördert wird. So sehen wir die Auszubildenden von Anfang an als vollständige Teammitglieder, die Verantwortung übernehmen und selbstständig arbeiten. Durch zusätzlichen betrieblichen Unterricht und gemeinsame Freizeitaktivitäten werden sie auch über ihre eigentliche berufliche Tätigkeit hinaus gefördert und erhalten die Möglichkeit, alle Bereiche des Unternehmens kennenzulernen. Ein Konzept, das in den letzten Jahren Erfolg gezeitigt hat: 2017 beispielsweise erarbeitete ein Team bestehend aus zwei unserer Auszubildenden und Mitschülern der Max-Weber-Schule ein Marketing-Konzept für unsere Marke Blechrein in englischer Sprache. Dabei konnten sie sich beim Nationalentscheid des weltweit renommierten DECA-Marketingwettbewerbs den ersten Platz sichern.

Besonders stolz sind wir darauf, dass unser Einsatz und Engagement für die Auszubildenden, auch über die Unternehmensgrenzen hinweg erkannt und bereits von der Industrie- und Handelskammer Gießen ausgezeichnet wurde. In den insgesamt sieben Ausbildungsberufen – vom Maschinen- und Anlagenführer über den Chemielaboranten bis hin zu Industriekaufleuten – bieten wir eine Ausbildung mit Perspektive. In den letzten fünf Jahren wurden 96% unserer Auszubildenden nach erfolgreicher Prüfung übernommen.

Aber nicht nur Auszubildenden, sondern auch Studenten bieten wir die Möglichkeit sich in der Berufswelt zu orientieren und weiterzuentwickeln. Neben Werkstudenten-Tätigkeiten haben wir in der Vergangenheit auch einen dualen Studenten zu unserem Team gezählt. Wie bei unseren Auszubildenden steht hier eine individuelle Förderung im Vordergrund.



 Chemielaborant (m/w/d)	 Industriekaufmann (m/w/d)	 Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)
 Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)	 Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)	 Packmitteltechnologe (m/w/d)
 Kaufmann/-frau für Büromanagement	  Duales Studium, Werkstudenten & Praktikanten (m/w/d)	

4.2 Menschen bei BRANOpac

Work – Life – Balance bei BRANOpac

Ein maßgeblicher Faktor für die Zufriedenheit im Job ist die Vereinbarkeit von beruflichen Anforderungen und dem privaten Leben. Als Unternehmen sehen wir uns dazu verpflichtet hierfür die perfekten Voraussetzungen zu schaffen. Ausgehend davon bieten wir eine Vielzahl flexibler Modelle zur Arbeitszeitgestaltung wie Gleitzeit, Arbeitszeitkonten, Teilzeit, Elternzeit, Wiedereingliederung, Mobile-Office-Konzepte und temporäre Freistellungen an.

Auf Wunsch bieten wir älteren Mitarbeitern die schrittweise Reduzierung ihrer wöchentlichen Arbeitszeit über mehrere Jahre hinweg an und unterstützen sie so beim Ausscheiden aus dem Berufsleben. Zudem bieten wir dem gesamten Team die Möglichkeit, von dem Wissen der langjährigen Mitarbeiter zu profitieren. Insbesondere vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft und der Herausforderung unbesetzter Arbeitsplätze können wir so einen sinnvollen Ausgleich schaffen.

Gesundheits- und Arbeitsschutz

Wir sind der Überzeugung, dass sich Krankheiten, Verletzungen und arbeitsbedingte gesundheitliche Beeinträchtigungen zu einem Großteil vermeiden lassen. Aus diesem Grund bieten wir unseren Mitarbeitern verschiedene Möglichkeiten an, ihre eigene Gesundheit zu fördern. Beispielsweise bietet ein professioneller Fitnesstrainer im Rahmen von BRANOfitness regelmäßig Kraft-, Ausdauer- und Beweglichkeitstraining an. Des Weiteren treffen sich unsere Mitarbeiter im Rahmen von BRANOsoccer regelmäßig zum gemeinsamen Fußballspielen. Neben der persönlichen Fitness wird so auch der Zusammenhalt unseres Teams gestärkt.

Betriebliche Gesundheitsversorgung geht allerdings weit über ein attraktives Sportprogramm hinaus – auch eine ausgewogene Ernährung leistet hier ihren Beitrag. Neben gesundem und abwechslungsreichem Essen in unserer Kantine stellen wir allen Mitarbeitern kostenlos Wasser und gelegentlich auch frisches Obst zur Verfügung. Gleichermassen sind wir bestrebt, die Gesundheit unserer Mitarbeiter auch unmittelbar während ihrer Tätigkeit in unserem Unternehmen zu gewährleisten. Dank nachhaltiger Arbeitsschutzmaßnahmen konnten wir die Anzahl der Arbeitsunfälle im Durchschnitt jährlich konstant unter fünf halten.



Dienstoffahrrad

Mithilfe des Dienstoffahrrads möchten wir unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, sowohl sich selbst, als auch der Umwelt etwas Gutes zu tun. In Kooperation mit einem Leasinggeber bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ein bzw. mehrere individuell ausgewählte Fahrräder zu leasen und die Leasingrate per Gehaltsumwandlung zu zahlen.

So fördern wir nicht nur die Bewegung und somit die Gesundheit unserer Mitarbeiter, sondern schaffen auch Anreize, zugunsten des umweltfreundlichen Fahrrads auf das Auto zu verzichten. Denn bei BRANOpac bringen wir nicht nur die Produkte unserer Kunden, sondern auch unsere Mitarbeiter „sauber und sicher ans Ziel“.



Mitarbeiter-Zeitung

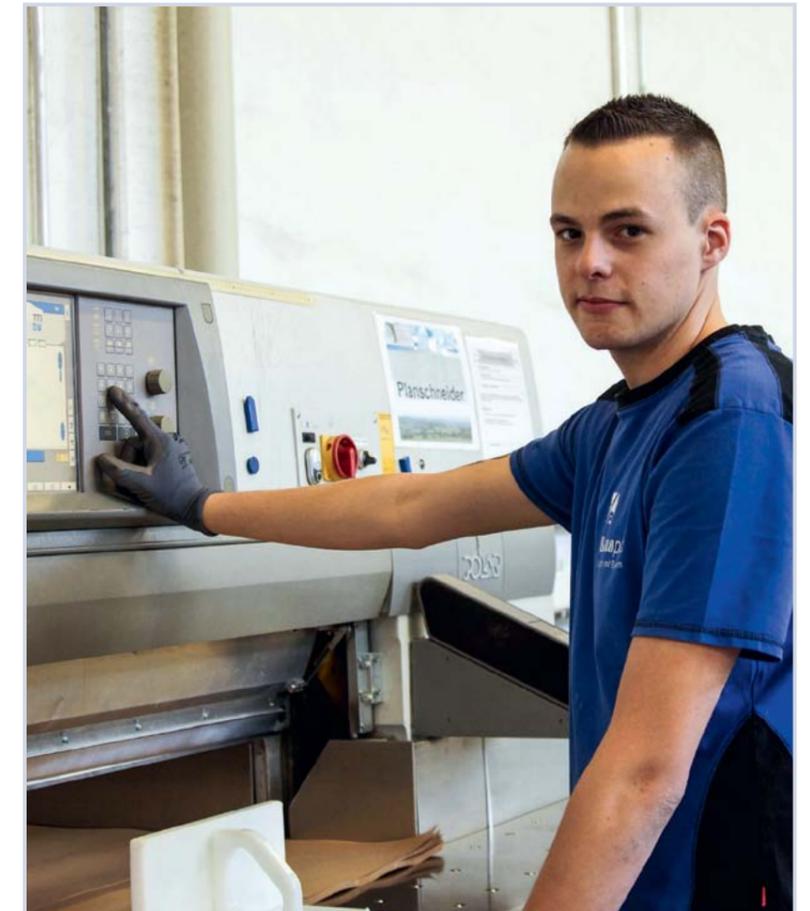
Die BRANOinsight ist seit 1998 fester Bestandteil der internen Kommunikation. Getreu dem Motto „von Mitarbeitern – für Mitarbeiter“ informiert unser Redaktionsteam quartalsweise zu aktuellen Geschehnissen rund um das Unternehmen. Die vielfältigen Inhalte reichen von aktuellen Einschätzungen zur wirtschaftlichen Unternehmenslage durch die Geschäftsleitung, über neue Produkte oder relevante Gesetzesänderungen bis hin zu Berichten von Delegationsbesuchen, der Vorstellung neuer Mitarbeiter oder persönlichen Highlights einzelner Mitarbeiter, wie die Hochzeit oder die Geburt des Kindes. Alles, was das Unternehmen oder die Mitarbeiter beruflich oder persönlich betrifft, kann in BRANOinsight veröffentlicht werden. Die Publikation der BRANOinsight-Ausgaben ist dabei fest in der Hand unsere Auszubildenden, die bei diesem Projekt lernen, im Team zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen.



4.2 Menschen bei BRANOpac

Gemeinsamer Dialog mit unseren Mitarbeitern

Ein reger Austausch im Team gehört zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis, dazu binden wir jeden Mitarbeiter – unabhängig von seiner Position – in den Diskurs ein. Es ist uns ein Anliegen, eine offene Kommunikationsstruktur über alle Hierarchieebenen hinaus zu schaffen, die einen professionellen und sachlichen Dialog ermöglichen. Über regelmäßig stattfindende Mitarbeitergespräche hinaus möchten wir die Potenziale und Kompetenzen eines jeden Einzelnen sichtbar machen und die tägliche Leistung reflektieren. Hierzu gehört auch, dass Mitarbeiter jederzeit Themen ansprechen können, die sie bewegen und um dadurch neue Impulse zu geben. Genau diese Mitsprache und somit das Einbringen von neuen Ideen ist für uns essenziell und schafft eine Transparenz, die jedes Teammitglied zusätzlich motiviert.



Vielfalt als Erfolgsfaktor

Unsere Mitarbeiter kommen aus insgesamt elf Nationen und bringen damit ihre vielfältigen Kulturen und Wertevorstellungen in das Unternehmen ein. Zudem ist mit rund 40 Prozent ein beachtlicher Teil unserer Gesamtbelegschaft an unseren ausländischen Standorten tätig. Diese kulturelle Vielfalt betrachten wir als Bereicherung und als entscheidenden Vorteil. Denn sie bietet die Möglichkeit über den Tellerrand zu schauen, erweitert unsere betrieblichen Ideen und stellt insbesondere im Umgang mit Kunden aus aller Welt ein umfassendes kulturelles Verständnis sicher.

Vielfalt spiegelt sich für uns aber auch in der Förderung und Weiterentwicklung aller Beschäftigten wider – unabhängig vom Alter oder Geschlecht. Auch Menschen mit Handicap sind bei uns fester Bestandteil der Unternehmensgemeinschaft. Teil der Inklusion ist beispielsweise, die Gestaltung von Arbeitsplätzen den entsprechenden Bedürfnissen und Anforderungen anzupassen. Hierbei ist die enge Zusammenarbeit mit dem Integrationsamt ein fester Bestandteil.

Vergütungsansatz

Eine faire und attraktive Vergütung sowie Zusatzleistungen sind für uns eine Form der Wertschätzung für erstklassige Arbeit. Auch hier spielt Gleichberechtigung eine entscheidende Rolle: Am Standort Lich beträgt das Einkommensverhältnis von Frauen und Männern ca. 97 %, der minimale Unterschied lässt sich dabei weitestgehend auf Unterschiede bei den individuellen Lebens- und Entwicklungswegen unserer Mitarbeiter zurückführen.

Betriebliche Kooperation

Die betriebliche Mitbestimmung unserer Mitarbeiter hat bei BRANOpac eine lange Tradition. Durch den Betriebsrat gestützt, fördern wir weltweit die Kooperation zwischen der Geschäftsführung und unseren Mitarbeitern. BRANOpac als Arbeitgeber bietet eine Vielzahl freiwilliger Leistungen: Brückentage an welchen nur ein halber Urlaubstag angerechnet wird, Sonderurlaub zu speziellen Anlässen, eine Prämie zur Geburt des Kindes oder Hochzeit, über 50 % Zuschuss zur Kantinenmahlzeit sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld.

Das betriebliche Vorschlagswesen als Bestandteil des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ist fest verankert und wesentlicher Teil der Arbeit bei BRANOpac. Jeder Mitarbeiter kann sich mit eigenen Ideen und Überlegungen einbringen. Diese sind für uns besonders wichtig, da niemand unsere Produkte, Prozesse und Marktanforderungen besser kennt als unsere Mitarbeiter selbst – somit wissen und erkennen sie auch am besten, wo Optimierungen sinnvoll oder notwendig sind.

4.2 Menschen bei BRANOpac

Gemeinsame Veranstaltungen

Der Zusammenhalt des Teams hört für uns nicht mit dem Ende eines Arbeitstages auf, weshalb wir auch außerhalb der Arbeitszeit den engen Kontakt zu unseren Angestellten pflegen. Dazu gehören jährliche Feste, die zusammen mit unseren Mitarbeitern und ihren Familien an sämtlichen Standorten weltweit stattfinden. Dieser Austausch und das entspannte Zusammenkommen außerhalb des Unternehmens schaffen einen Zusammenhalt im Team, der für uns von großer Bedeutung ist.



Entwicklung BRANOpac-Produkte – ständiger Austausch mit unseren Mitarbeitern

Damit unsere Produkte weiterhin durch höchste Qualität bestechen, binden wir unsere Mitarbeiter in die Neu- und Weiterentwicklung aktiv ein. Zu unserer Philosophie gehört es daher auch, neue Produkte zuerst unseren Mitarbeitern vorzustellen und deren Feedback einzuholen.

Das Know-how unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig, denn es ist die Basis für unseren Erfolg. Aus diesem Grund findet ein reger Austausch innerhalb der Abteilungen sowie zwischen der Verwaltung und der Produktion statt, um ein möglichst umfangreiches Bild aller Produktionsschritte zu erhalten.

Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

Als wertorientiertes Familienunternehmen sehen wir es als Teil unsere Verantwortung, einen gesellschaftlichen und sozialen Beitrag für die Region zu leisten. Aus diesem Grund engagieren wir uns in den verschiedensten Bereichen wie Ehrenamt, Kultur, Sport und Bildung mit dem Ziel, den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu fördern.

- › Gerne geben wir allen Interessierten die Möglichkeit unser Unternehmen kennenzulernen und mehr über unsere beruflichen und sozialen Ansätze zu erfahren. So haben wir in der Vergangenheit neben vielen Schulklassen unter anderem eine Schülergruppe aus Uganda eingeladen, einen Einblick in das deutsche Ausbildungssystem zu gewinnen.
- › Als Teil eines Pilotprojektes in Kooperation mit dem Landkreis Gießen sowie der Agentur für Arbeit Gießen, ermöglichen wir jungen Asylbewerbern eine Ausbildung in unserem Unternehmen. Im Jahr 2019 konnte so der erste Teilnehmer seine Ausbildung zum Maschinen- und Anlagenführer erfolgreich abschließen und sich auch zukünftig in unserem Unternehmen weiterbilden.
- › Zusätzlich unterstützen wir Einrichtungen wie das Deutsche Rote Kreuz oder die DKMS. Für diese spenden wir nicht nur gerne, sondern veranstalten in unserem Unternehmen auch regelmäßig Blutspende- und DKMS-Typisierungaktionen. Darüber hinaus bezuschussen wir regelmäßig Aktivitäten und neue Anschaffungen der freiwilligen Feuerwehr Lich.
- › Darüber hinaus unterstützt BRANOpac seit Langem den lokalen Breiten- und Spitzensport. Dazu zählen unter anderem regionale Sportvereine und lokale Sportveranstaltungen wie beispielsweise der Licher Cross-Triathlon, der auch überregional Aufmerksamkeit erlangt.
- › Kultur ist eine treibende Kraft unserer Gesellschaft und mit Werten verbunden, die auch BRANOpac teilt. Deshalb möchten wir diese langfristig fördern. Seit vielen Jahren sind wir Sponsor regionaler Kulturereignisse wie beispielsweise „Kunst in Licher Scheunen“. Bei dieser Veranstaltung werden Scheunen, Werkstätte und andere ungewöhnliche Orte zeitweise zu Kunstgalerien umfunktioniert. Auch unterstützen wir die „Licher Kulturtage“, eine kulturelle Veranstaltungsreihe in und um Lich. Unter dem Motto „Kunst trifft Produktion“ haben wir dabei für ein Konzert auch unsere Lagerhalle zu einem Konzertsaal umfunktioniert. Wir sind stolz darauf, mit der Unterstützung dieser Aktionen einen Beitrag zur Steigerung der kulturellen Vielfalt und Attraktivität unserer Heimatregion leisten zu können.
- › Die Förderung junger Talente beginnt für uns nicht erst mit dem Einstieg in die Berufswelt, sondern bereits in jungen Jahren. Mit der Anna-Freud-Schule Lich sind wir eine Kooperation eingegangen, die nun schon seit vielen Jahren junge Menschen mit Förderbedarf während ihrer schulischen Laufbahn unterstützt. Neben finanziellen Zuschüssen für die Anschaffung von Lehrmitteln konzentriert sich unser Engagement insbesondere auf die Mitorganisation und Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten mit den Schülern. Beispielsweise sind unsere Mitarbeiter Teil des Jurorenteams im Rahmen von jährlich stattfindenden Vorlesewettbewerben.

4.2 Menschen bei BRANOpac

Allgemeine Statistiken

Im Jahr 2019 arbeiten über 300 Mitarbeiter weltweit bei BRANOpac, insgesamt 245 von ihnen verteilen sich auf unsere Standorte in Lich und Neu-Delhi. Dabei gehört über die Hälfte unserer Mitarbeiter dem Unternehmen schon mehr als zehn Jahre an. Im gleichen Zeitraum konnten wir außerdem ein gesundes und konstantes Wachstum der Mitarbeiterzahl um jährlich circa fünf Prozent verzeichnen.

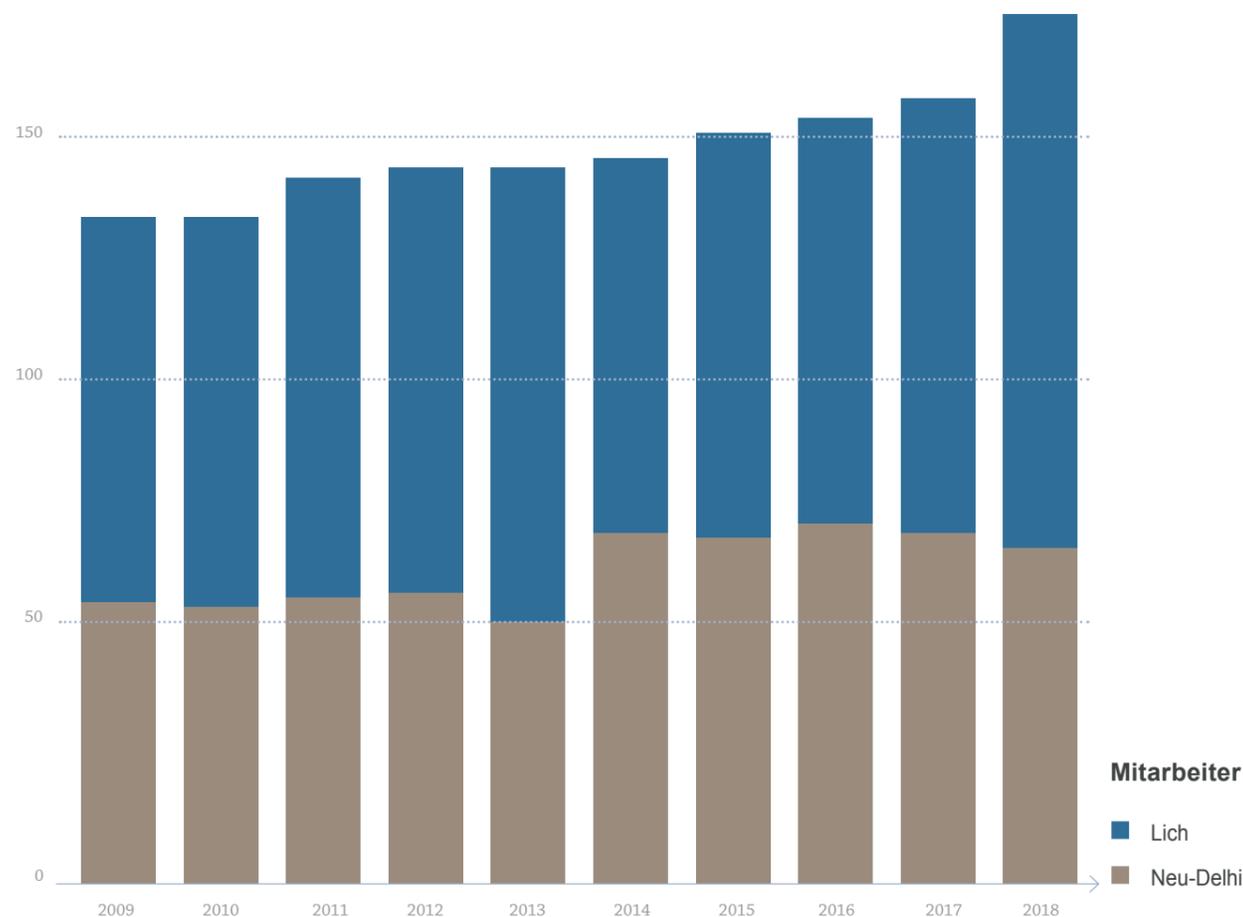
Personalstruktur

... in der Belegschaft:

Frauen	25 %
Männer	75 %

... in der Geschäftsführung:

Frauen	33 %
Männer	67 %



Absicht

Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht der Firma BRANOpac GmbH. Kerninhalt dessen ist der Bericht darüber, wie das Unternehmen seiner ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung unter Integration des unternehmerischen Zweckes gerecht wird. Der Bericht zeigt auf, welche Maßnahmen das Unternehmen BRANOpac GmbH in diesem Bereich bereits vorgenommen hat und welche Ziele für die Zukunft anvisiert sind. Der Bericht stellt die Basis für kommende Nachhaltigkeitsberichte dar und richtet sich an alle Interessengruppen. Unser Ziel ist es, weitere Anregungen zu bekommen und den Austausch zu den einzelnen Nachhaltigkeitsthemen zu vertiefen.

Berichtsparameter

Diesem Nachhaltigkeitsbericht liegen der Deutsche Nachhaltigkeitskodex des international anerkannten Rats für Nachhaltige Entwicklung (RNE) zugrunde. Der Bericht beinhaltet alle 20 adressierbaren Nachhaltigkeitskriterien.

Redaktionelles

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2018, das vom 01.01.2018 bis zum 31.12.2018 lief. Er wird in Deutsch veröffentlicht. Redaktionsschluss ist der 31.05.2019. Wenngleich wir in diesem Bericht für eine bessere Lesbarkeit durchgängig von Mitarbeitern oder Angestellten sprechen, meinen wir damit selbstverständlich alle weiblichen und männlichen Beschäftigten unseres Unternehmens.

Datenerfassung

Für die Datenerfassung an unseren Standorten gelten unternehmensweit definierte Methoden und Systeme. Die interne Berichterstattung und Konsolidierung erfolgt über ein zentrales Datenmanagementsysteme an den Hauptstandort der BRANOpac GmbH, wo die Kennzahlen auf Vollständigkeit überprüft werden.

Haftungsausschluss

Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen, Daten und Kennzahlen haben wir mit größter Sorgfalt erhoben. Sämtliche Inhalte des Berichts wurden von zuständigen Mitarbeitern geprüft. Dennoch können wir mögliche fehlerhafte Angaben nicht ausschließen. Dieser Bericht beinhaltet auch Aussagen, die auf realistischen Schätzungen des Managements basieren. Zukünftige Entwicklungen können dazu führen, dass die letztendlich eintretenden Ergebnisse auch erheblich von den hierin getätigten Aussagen abweichen. Der Bericht, sowie die darin enthaltenen Informationen ist keine Bilanzierung hinsichtlich geprüfter Compliance mit geltendem Recht, Rechtsvorschriften oder anerkannten Branchenpraktiken.

Layout und Satz

VANESSA REINHARDT – art, illustration & design
www.vanessareinhardt.de





Branopac
Lösungen mit System

Herausgeber und Kontakt

Verantwortlichkeit BRANOpac GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 18-20
35423 Lich

Geschäftsführer: Jörg Schulte

E-Mail: info@branopac.de

Website: www.branopac.de